

Mejores líderes

Autor: Pedro Díaz Ridao

Editorial: LID

El liderazgo tiene más de infinito que nuca, ya que cuanto más cambian las competencias que demandan nuestros trabajos, más debemos recurrir a nuestro núcleo interior para sacarlas de nuestra mochila de experiencias.

Este libro es el resultado del choque de muchas experiencias, el fruto del encuentro entre diez años de anotaciones escritas y cinco de investigación. Notas, datos, historias y entrevistas que para el autor debían ser compartidas para servir de inspiración a otros como lo hicieron con él cuando las descubrió.



Empresa y sociedad

Autor: Javier Ongay Terés

Editorial: ESIC



Reflexionar sobre la realidad que nos rodea, sobre todo si se tiene la vista puesta en la empresa, tanto en su papel de generadora de la sociedad como de interlocutora en muchos de los aspectos de la vida comunitaria, es no sólo conveniente sino imprescindible.

Temas como la digitalización, la comunicación, el marketing, la ética empresarial, la formación de los futuros profesionales, etc. conviene

que sean puestos en cuestión permanente, porque ellos mismos están sujetos a cambios constantes. Es lo que se pretende en sus páginas, que reúnen reflexiones que han visto la luz en diversos medios *on* y *off line*, tanto en España como en Latinoamérica.

Marketing digital

Autora: Inés Cibrián Barredo.

Editorial: ESIC

Es un manual que introduce al lector en el mundo del marketing digital gradualmente.

Se trata de una guía que ordena todos los aspectos de esta disciplina de una forma lógica, permitiendo que el lector vea claramente la relación que existe entre todos los elementos que forman el marketing digital.

Se explican los conceptos básicos que cualquiera que trabaje en este mundo debe conocer.

Además de la relación existente entre el marketing y la analítica digitales. Habla sobre los problemas habituales que tienen las empresas y la necesidad de cambiar su cultura para corregirlos.



Marketing para las empresas de servicios profesionales

Autores: Juan Carlos Casado, Juan Andrés Avilés y Raúl Hernández

Editorial: Pirámide

Nada es como solía ser. Nacen nuevos servicios profesionales, otros desaparecen, en un contexto de cambio de era en favor de la tecnología. Y todos esos servicios parten de una nueva prestación profesional basada en nuevas y mayores exigencias de eficacia y de eficiencia.

Todos los lectores interesados en desarrollarse en este sector, encontrarán en el libro los conocimientos técnicos más sofisticados que aportan vanguardia y visión global al sector y sobre las capacidades más necesarias para desarrollarse en un entorno de dinámicas cambiantes que exigen solvencia en el manejo de la gestión de expectativas.



Jobcrafting

Autora: Belén Varela

Editorial: Empresa Activa

Es la labor de artesanía, de adaptación personal del puesto, para convertir el trabajo que tenemos en el trabajo que realmente queremos. Las investigaciones sugieren que muchas personas ya adaptan su trabajo a sus fortalezas de forma natural, y cuando esto sucede, se sienten más involucradas y manifiestan estar más felices que quienes no lo hacen.

La autora propone una forma de *jobcrafting* que consiste en analizar el trabajo con perspectiva con el fin de que el lector explore sus propios recursos para sacarles el máximo partido y consiga disfrutar al máximo de la jornada laboral.

Transformando las economías

Autores: José M. Salazar-Xirinachs, Irmgard Nübler y Richard Kozul-Wright

Editorial: Plaza y Valdés

Con base en la revisión de las distintas tradiciones económicas (la economía neoclásica, el estructuralismo, la economía institucional y la tradición evolutiva) este libro argumenta que la política industrial incluye el apoyo al desarrollo de actividades, sectores y tecnologías prioritarias y de futuro para la economía, pero que va más allá que esto, ya que consiste fundamentalmente en la promoción de estrategias de aprendizaje a todo nivel (individuos, empresas, sectores y economía en conjunto) y en la creación de capacidades productivas.

